

مشروع سلسلة حكاية

أوريجامي

مسلسل توعوي لغرس القيم بجودة سينمائية
عالية، موجه للناشئة

جماد الآخر ١٤٤٧هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمعية وسم الصبا

المرخصة من المركز الوطني برقم 5226



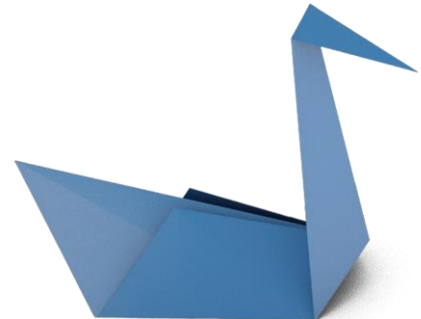


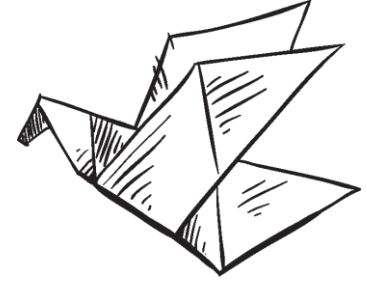
جمعية وَسْمُ الصِّبَا هي جمعية إعلامية غير ربحية
مرخصة من المركز الوطني للأعمال الخيرية برقم
(5226) ، تُعنى بتمكين اليافعين واليافعات (11 - 18)
في مجال (عامًا 18 - 11) في الفئة العمرية
الإعلام وصناعة المحتوى

وَسْمُ
الصِّبَا

جمعية وسم الصِّبا
wasm alsiba charity

ترخيص المركز الوطني رقم 5226





الرسالة

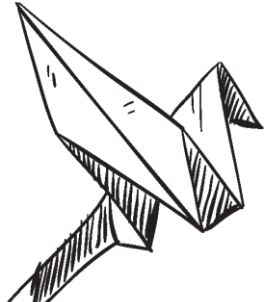


صناعة إعلامية تُحقق تمكين اليافعين من خلال مبادرات مبتكرة وشراكات نوعية، ضمن بيئة جاذبة تواكب الأصالة والمعاصرة.

الرؤية



الريادة في صناعة الإعلام والمواهب الإعلامية لليافعين





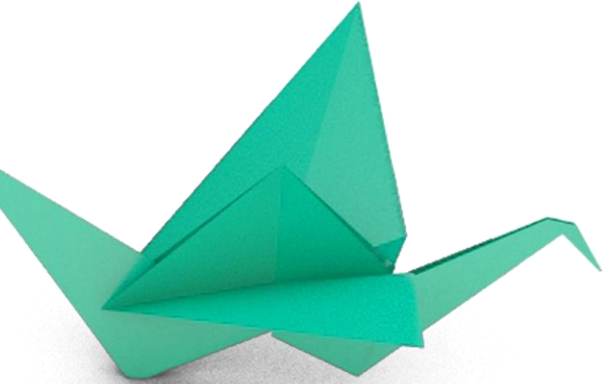
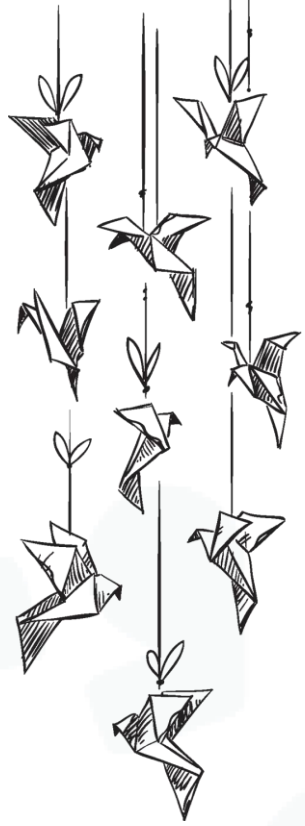
سلسلة حكاية أوريجامي

لماذا الأروجامي

تُعدُّ الطفولة اللبنة الأساسية في بناء شخصية الإنسان ورسم مسار مستقبله. ولذلك، فإن الاهتمام بتنشئة الأطفال وغرس القيم التربوية والأخلاقية في نفوسهم ليس مسؤولية الأسرة فحسب، بل تتطلب مشاركة مجتمعية واسعة تشمل المؤسسات التعليمية والإعلامية والقطاعات غير الربحية.

وفي ظل التطور الرقمي المتسارع، أصبح الطفل أكثر تأثرًا بما يحيط به من محتوى ترفيهي وإعلامي يُعرض عبر المنصات الرقمية والتلفزيون، مما يستدعي وجود إنتاج إعلامي عربي موجه للنشء يكون ملتزمًا بالهوية، ويعزز القيم، ويواكب أحدث الأساليب الإبداعية والتعليمية

ومن هنا تظهر أهمية مشروع الأروجامي ، الذي جاء استجابةً لحاجة السوق إلى محتوى إعلامي عربي للأطفال يتميز بالجودة والتأثير الإيجابي، حيث ما زالت جودة الإنتاج الموجه للنشء تشكل تحديًا كبيرًا، على الرغم من بعض الجهود التي ركزت على معالجة جانب الكمية دون الجودة.





ثانيًا: تعريف بالمشروع

فكرة المشروع: مسلسل توعوي يهدف إلى غرس القيم في نفوس الناشئة بطريقة سينمائية عالية الجودة، عبر شخصيات أوريغامي (ورق مطوي على شكل حيوانات) تعيش في الغابة وتواجه قصصًا يومية تحمل دروسًا قيمة.

وصف المشروع: مسلسل ثلاثي الأبعاد (3D) موجه للأطفال واليافعين في الفئة العمرية (5 - 12 سنة). (يتكون المشروع من ثلاثة حلقات وهي جزء من مشروع الموسم الأول والذي يتضمن 10 حلقات).

أهداف المشروع:

- 1/ غرس قيم إسلامية وأخلاقية مثل: الهمة، العمل، التعاون، التسامح، ونبذ الأنانية والجشع.
- 2/ استغلال وقت النشء بما يفيدهم ويوظف طاقاتهم الإبداعية بشكل إيجابي.
- 3/ تقديم بدائل إيجابية ونافعة بأسلوب ترفيهي للنشء.
- 4/ تقديم نموذج لتحفيز الإنتاج المحلي والعربية للمنافسة العالمية.





ثالثاً: المخرجات

- ١/ قائمة بالقيم المستهدفة.
- ٢/ إنتاج ثلاث حلقات بطريقة الأوريغامي مدة الحلقة من 5-7 دقائق.
- ٣/ سيناريو الحلقات الثلاث.
- ٤/ خطة استدامة.

تحقيق المستهدفات التالية في النشر:

- مليون مشاهدة لكل حلقة من الحلقات.
- تحقيق 500 ألف مشترك لقناة المشروع على اليوتيوب.



رابعاً: مراحل الإنتاج

مراحل الإنتاج في المشروع على النحو التالي

1. كتابة السيناريو الكامل لكل حلقة
2. تصميم الشخصيات الرئيسية والثانوية
3. تحريك الشخصيات والمشاهد الأساسية
4. اعتماد الحلقات من قبل فريق الاستشاريين

حلقات منفصلة كل حلقة بشخصيات وقمة مختلفة على الحلقة السابقة.



خامساً: المنجزات حتى تاريخ التقرير

1. توقيع العقد مع المنفذ

تم الاتفاق والتعاقد مع شركة إنتاج متخصصة في الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد (3D) لإدارة

الجانب الفني والفنيات التنفيذية للمشروع، بما يشمل:

• كتابة السيناريو ثلاثة حلقات

• تصميم الشخصيات ثلاثة حلقات

• تحريك الحلقات حلقتين

• الإخراج النهائي حلقتين

وقد تم توقيع العقد الرسمي بين الجمعية ومؤسسة الإنتاج، وهو ما يمكن انطلاق أعمال المشروع بشكل احترافي ومنهجي.





2. توقيع العقد مع فريق الاستشارات

تم التعاقد مع فريق استشاري متخصص في المحتوى التربوي والإعلامي للأطفال ، مهمته ضمان أن:

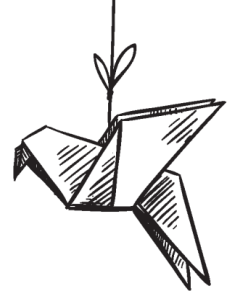
• تكون القيم المُعرّسة سليمة ومعبرة

• تتوافق القصص مع الفئة العمرية المستهدفة

• يكون السرد جذابًا ومفعّمًا بالإيحاءات الإيجابية

• التنفيذ وفق المعايير الفنية المتفق عليها.





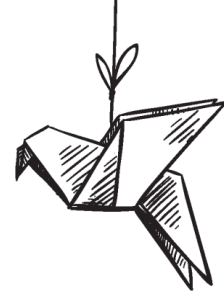
٣/ كتابة ورسم وتحريك الحلقات. (1-2-3)

الحلقة الأولى: الخاروف الجشع

الحلقة	المراجعات والتحكيم	الرسومات	السيناريو
✓	✓	✓	✓



اطلع على الشاهد بالضغط على الرمز

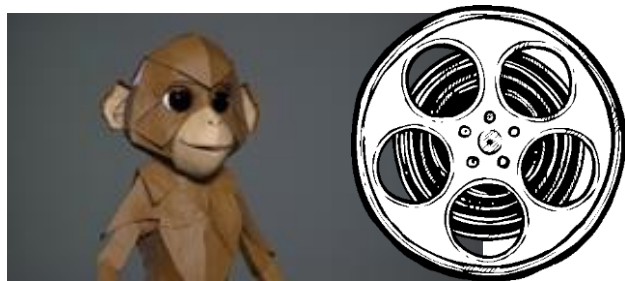
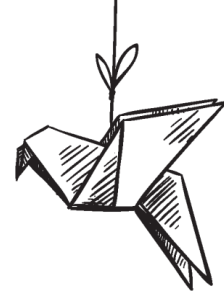


الحلقة الثانية: الزعيم المغرور

الحلقة	المراجعات والتحكيم	الرسومات	السيناريو
✓	✓	✓	✓

اطع على المشاهد بالضغط على الرمز





الحلقة الثالثة: شر التطفل

الحلقة	المراجعات والتحكيم	الرسومات	السيناريو
✓	✓	✓	✓





وثيقة مؤشرات الأداء

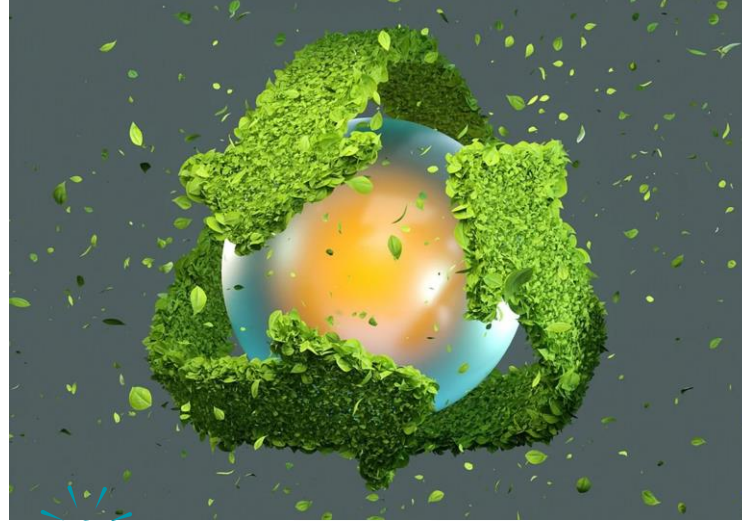
رقم	المؤشر	العدد / النسبة	الزمن من بعد النشر
١	عدد المشاهدات	المستهدف ١ مليون	١٢-٦ شهر
٢	عدد الإعجابات	٢٠-٢٥ ألف	١٢-٦ شهر
٣	عدد عدم الإعجابات	أقل من ٥٠٠	١٢-٦ شهر
٤	عدد المشاركات (Share)	١٠٠٠ - ٢٠٠٠	١٢-٦ شهر
٥	مدة المشاهدة المتوسطة	أكثر من ١٠ آلاف ساعة	١٢-٦ شهر
٦	تقييم جودة الفيلم من قبل فريق العمل	٥ من ٥	
٧	مدى تحقيق الهدف العام	٥ من ٥	





سلسلة حكاية أوريجامي

خطة الاستدامة



اضغط واطلع على خطة الاستدامة

شكراً لكم